



Du coffret Liberty à la carte  
Luxury & Surprise, il y en a  
pour tous les goûts chez  
La Compagnie des Cadeaux.

*« Le principe est de proposer  
aux entreprises qui souhaitent stimuler, récompenser  
ou remercier leurs clients et collaborateurs, la possi-  
bilité de les laisser choisir eux-mêmes leur cadeau parmi  
plus de 1 500 produits de marques et 650 activités »,  
explique Yolande Esnault-Large, fondatrice de La  
Compagnie des Cadeaux.*